

## Strategien und Konzepte zur internen Kommunikation

### Nachhaltige Erhöhung der Akzeptanz durch strategieunterstützende Kommunikationsprozesse

Veränderungsprozesse und strategische Neuausrichtungen gehen immer mit erhöhtem Informations- und Kommunikationsbedarf der Mitarbeiter und operativen Führungskräfte einher. Eine gezielt ausgestaltete begleitende Kommunikation darf sich dabei nicht nur auf die Informationsweitergabe beschränken, sondern muss auch hinreichend Raum für offensive Auseinandersetzung und damit verbundene Akzeptanz- und Identifikationsprozesse geben, um so eine schnelle und nachhaltig erfolgreiche Transformation abzusichern.

\*

### Erprobte Strategien und Ansätze für die unterstützende Kommunikation

\*

Konzepte zur internen Kommunikation in spezifische Situationen und Handlungsfeldern



**Führung  
Kommunikation  
Lern- und  
Veränderungsprozesse**

## Büro für Kommunikationsberatung

Lichtenbergplatz 2  
30449 Hannover



### Kontakte

Telefon	(05 11) 55 81 01
Fax	(05 11) 55 81 02
Funk	(01 71) 8 61 85 71
Mail	Info@vbc-online.de

[www.vbc-online.de](http://www.vbc-online.de)

## Büro für Kommunikationsberatung und Gesprächsunterstützung

### Strategieunterstützende Kommunikationsprozesse





## Erfolgsfaktor Kommunikation

Kommunikation ist mehr als die reine Weitergabe von Informationen. Gerade in Phasen strategischer Neuausrichtung oder starken Kulturwandels sichert erst eine konsequente und strukturierte Kommunikationsbegleitung die mit dem Wandel verbundenen Akzeptanz- und Identifikationsprozesse.

Hochglanzbroschüren und bunte Folien stoßen dabei schnell an ihre Grenzen, wenn es darum geht, die Befürchtungen, Ängste und Widerstände der Betroffenen aufzugreifen und aufzuarbeiten. Akzeptanz entsteht nicht durch kognitive Überzeugung sondern durch persönliche Auseinandersetzung und damit verbundene persönliche Klärungen und Entscheidungen.

Die Ausgestaltung und Umsetzung der dazu erforderlichen Kommunikationsstrukturen und -prozesse ist eine Gemeinschaftsaufgabe aller Führungsebenen mit klarer Aufgabenabgrenzung und Verantwortungsübernahme.

## Kommunikation als strategieunterstützender Schlüsselprozess



## Kommunikationsstrategien und -strukturen im Unternehmen

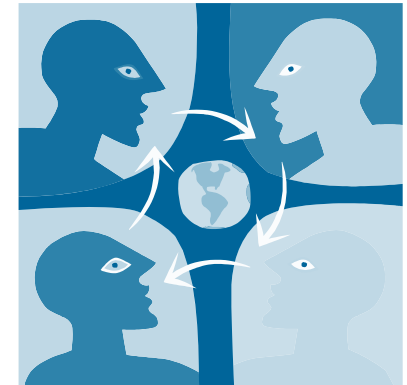
Ganzheitliche Kommunikationsstrukturen und -konzepte müssen sowohl den schnellen Informationsfluss als auch Orientierung gebende und Identifikation bildende Kommunikationsbedarfe abdecken.

Kommunikationsziele - Strukturen, Prozesse und Rahmenbedingungen - Rollen und Aufgaben der Beteiligten - Wechselwirkungen - Kommunikationsinstrumente - Notwendige Entwicklungsbedarfe

## Strategiebegleitende Kommunikationsprozesse

Erst die konsequente Begleitung strategischer Veränderungen durch abgestimmte, unterstützende Kommunikationsmaßnahmen sichert eine hohe Transformationsgeschwindigkeit, senkt Transformationskosten deutlich und schafft nachhaltig Akzeptanz

Synchronisierte Prozessstrukturen und Kommunikationsbausteine - Verantwortung und Handlungsmöglichkeiten der Beteiligten - Zielentwicklung und Erfolgsbeitrag der unterstützenden Maßnahmen



## Kommunikationskonzepte in spezifischen Situationen und Kontexten

Spezifische Handlungssituationen und Kontexte erfordern genau abgestimmte Kommunikationskonzepte, um ganzheitlich die angestrebten Zielsetzungen zu erreichen und dabei ein ausgewogenes Verhältnis von Aufwand und Nutzen sicherzustellen

Analyse und Definition der spezifischen Kommunikationsbedarfe und -ziele - Festlegung und Implementierung der Instrumente und Verhaltensweisen

### Unsere Leistungen

Strategieberatung  
und -entwicklung

\*

Prozessbegleitung

\*

Training für Führungs-  
kräfte und interne  
ProzessbegleiterInnen

